

Mi presento,
sono **Francesco Brancaccio**, designer e creativo con la passione per l'arte, il disegno a mano libera e la grafica.

Ho esperienza professionale in art direction in agenzie di advertising, marketing ed interattive. Sono in grado di lavorare in team, ed anche esserne la guida, il coordinatore ed il motivatore. Lavoro per obiettivi e mi sono occupato in passato di progetti digitali anche complessi.

Da circa 15 anni faccio la cosa che più mi piace e mi diverte: mi occupo di above e below the line e corporate image (dalla realizzazione di un progetto fino all'esecutivo per la stampa), ed ho espressione, capacità e grande esperienza anche sui nuovi media. E soprattutto lo faccio con gli strumenti che amo, la pittura, l'illustrazione, la fotografia, il Mac (e anche windows)... e le parole: esperienza nel contatto con il cliente e buone capacità di presentazione.

Leggo tantissimo, vado in bike, ed adoro la musica, con cui ovviamente lavoro.

Nato a: Cava de' Tirreni (Sa) il 13/01/1974

residente a: Cava de' Tirreni (Sa)

via XXV Luglio, 87 CAP 84013

Stato civile: *libero*

ESPERIENZE PROFESSIONALI

da Febbario 2008

freelance

Lavoro in ambiente Mac e Win

Gennaio 2005, Dicembre 2007

Art Director

Lavoro in ambiente Mac e Win

MOMA, Mercato S. Severino (Sa)

Novembre 2003, Dicembre 2004

Art Director

Lavoro in ambiente Mac e Win

Crmpa/DIIMA Università di Salerno

Febbraio 1999, Ottobre 2003

Web designer - Visual designer

Lavoro in ambiente Win

Amalfinet Communication, Salerno

Luglio 1996, Settembre 1998

Web designer - Visual designer

Lavoro in ambiente Mac e Win

XCOM, Salerno

Marzo 1993, Luglio 1996

Visual designer

Lavoro in ambiente Mac

Ar.Te., Cava de' Tirreni (Sa)



PROGETTI PERSONALI (Alcuni)

Centenario del Futurismo, Roma: accessibilità e usabilità portale
In Rete, Roma: prodotto, web, visual identity
Lambiase, Cava de' Tirreni: progetto e realizzazione sito web
Vespa, Napoli: progetto e realizzazione sito web
Lido degli Artisti, Amalfi: prodotto, sito web, visual identity
Università di Salerno, Dipartimento di chimica: campagna immatricolazioni 2005

COLLABORAZIONI

Iris, Milano: diversi progetti per l'agenzia
Next Communication, Salerno: diversi progetti per l'agenzia
Consorzio Sesm, Napoli: diversi progetti per l'agenzia
Officine Zephiro, Amalfi: diversi progetti per l'agenzia
Mirò, Salerno: diversi progetti per l'agenzia

ESPERIENZE DIDATTICHE

Febbraio 2008, Maggio 2008 - Ist. Tecnico Commerciale Amendola, Salerno
Docenza al corso "Progettazione portali, servizi avanzati per la promozione e commercializzazione dei prodotti via web": comunicazione e nuovi media, grafica vettoriale e bitmap, Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Linguaggio html

Dicembre 2004, Marzo 2005 - Ist. Tecnico Commerciale Amendola, Salerno
Docenza al corso "Strumenti per la creazione e l'animazione di immagini": comunicazione, grafica vettoriale e bitmap, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Macromedia Freehand, Macromedia Flash

Aprile 2004, Luglio 2004 - ITC Publio Virgilio Marone, M. S. Severino (Sa)
Docenza al corso "Tecnico esperto in sistemi multimediali avanzati" Aspetti di grafica e animazione di immagini (comunicazione, grafica vettoriale e bitmap, Adobe Photoshop, Macromedia Flash)

Dicembre 2003, Gennaio 2004 - Crmpa/DIIMA Università di Salerno
Docenza al corso "Tecnico esperto in sistemi multimediali avanzati" Strumenti per la creazione e animazione di immagini (comunicazione, grafica vettoriale e bitmap, Adobe Photoshop, Macromedia Flash Mx)

Ottobre 2002, Gennaio 2003 - Ist. Tecnico Commerciale Amendola, (Sa)
Docenza al corso "webmaster per il commercio elettronico" Aspetti di grafica, animazione, formattazione e copywriter inerenti la realizzazione di sistemi multimediali e siti web (html, java, java script, ambienti di authoring e/o Macromedia Director)

2000>2002 - Amalfinet Communication, Salerno
Docenza al corso e stage aziendale per differenti figure professionali legate al web e alla carta stampata

Giugno 1998, Settembre 1998 - XCOM, Salerno
Docenza al corso e stage aziendale per "Esperto di computer grafica" (immagine e comunicazione, grafica vettoriale e bitmap, Adobe Photoshop e software professionale, la grafica applicata ad Internet...).

Docenza al corso e stage aziendale per "Tecnico di marketing e comunicazione multimediale" (strumenti e "uso" di Internet, la grafica applicata ad Internet, il linguaggio HTML).



ISTRUZIONE e FORMAZIONE

Istruzione di base: Dipoloma maturità artistica

Corsi di Laurea: Laureando in architettura

Lingue: Corso di inglese Livello I

Corsi di specializzazione: Stop motion animation

CONOSCENZE TECNICHE

Ottima conoscenza ambiente MAC OS 10.x e precedenti

Applicativi di uso per la grafica:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Acrobat

Adobe Flash

Quark Xpress

Macromedia FreeHand

Pacchetto Office

Applicativi di uso per Internet

Web editor: Adobe Dreamweaver, BBEdit Lite

Browser: Safari, Firefox, Netscape Communicator, Camino

Posta elettronica: Eudora, Microsoft Entourage, Mail

Ftp: Cute ftp

Ottima conoscenza ambiente Win (98'/NT/2000/Xp/Vista)

Applicativi di uso per la grafica:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Acrobat

Adobe Flash

Quark Xpress

Corel Draw

Macromedia FreeHand

Macromedia Director

Swift 3D

Swish

Audio

Adobe audition, Mixmeister, GarageBand, iTunes

Pacchetto Office

Applicativi di uso per Internet

Web editor: Adobe Dreamweaver, Microsoft FrontPage, Xml Spy

Linguaggi di programmazione/mark up: HTML (conoscenza ottima), Java (con. discreta), Xml (con. discreta), Macromedia Coldfusion, Asp (con. discreta)

Ftp: Cute ftp, Ws ftp

Browser: Internet Explorer, Firefox, Netscape, Opera

Posta elettronica: Microsoft Outlook, Outlook Express, Netscape Mail

Altre CONOSCENZE

Esperto usabilità e accessibilità di siti web (css, W3C, WAI, Legge Stanca)

Esperto piattaforme e-learning

Esperto indicizzazione Motori di ricerca

